

Information

Viedoc, de la veille à l'intelligence économique

Créé il y a tout juste dix ans par des ingénieurs expérimentés, Viedoc est l'un des principaux cabinets français de veille et d'intelligence économique. Son expertise intéresse les grands groupes industriels mais aussi les PME en développement, les laboratoires de recherche et les porteurs de projets innovants.

Aujourd'hui, il est essentiel de bien connaître son marché et ses concurrents si l'on veut continuer à grandir et à innover. « Pour prendre les bonnes décisions au bon moment, il faut avoir la bonne information », prévient Bruno Galimand, fondateur de Viedoc. L'homme sait de quoi il parle. Ingénieur de formation, comme tous ses collaborateurs, il dirige depuis dix ans l'un des principaux cabinets français de conseil en veille et intelligence économique. Son métier est d'« accompagner les entreprises et les organisations dans leur développement en leur apportant notre expertise dans la collecte, l'analyse et la diffusion de toutes les informations qui peuvent leur être utiles ».

Au niveau stratégique, Viedoc intervient ainsi sur des études de positionnement ou d'e-réputation, la réalisation de business-plan ou encore des missions d'intelligence économique... Au niveau opérationnel, on sollicite le cabinet pour du sourcing, de la veille sur des brevets, des salons et des produits, de l'analyse concurrentielle ou des études de marché. Et côté organisation, elle réalise du benchmarking multisectoriel, de la recherche d'expertise ou propose des formations et du coaching à la veille ou la recherche sur Internet.

« Nous avons démarré avec des prestations de conseil pour quelques



grands donneurs d'ordre industriels et nous travaillons aujourd'hui pour des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité », précise Bruno Galimand.

Du conseil stratégique aux outils de veille thématiques

Avec plus de 150 projets à son actif, Viedoc a acquis une véritable expertise dans de nombreux métiers : aéronautique, automobile, métallurgie, santé/pharma, cosmétique, défense, télécommunications... Ce qui l'a amené à proposer des outils de veille sectoriels, puis une plateforme collaborative sur mesure, que ses clients peuvent utiliser eux-mêmes, pour suivre en temps réel l'actualité qui les intéresse. « Nous avons mis tout notre savoir-faire dans la conception de ces produits, afin qu'ils soient le plus simples possibles à utiliser et qu'ils facilitent au

maximum la capitalisation et le partage de l'information ».

Proposés sous forme d'abonnement, à partir de 900 euros par an, ces outils informatiques sont tous fournis avec un sourcing qualifié, intégrant 1 000 à 2 000 références. « Nous sommes très loin de Google et de ses 20 milliards de sources, s'amuse Bruno Galimand. Mais notre atout, c'est de ne proposer que de l'information utile et qui sorte des sentiers battus ». C'est ce qui fait toute la différence.

Rosa Mai

VIEDOC
2 rue Hélène Boucher
78280 Guyancourt
Tél. : 01 30 43 45 27
www.viedoc.fr

L'intelligence économique, qu'est-ce que c'est ?

L'intelligence économique est une arme très utile aux entreprises pour protéger leurs positions et conquérir de nouveaux marchés. Elle peut prendre différents aspects : renseignement économique, protection du patrimoine intellectuel et matériel, pratiques d'influence comme le lobbying ou la diplomatie commerciale... Son utilisation commence toujours par la définition d'un besoin et sa finalité est de permettre la meilleure prise de décision possible.